

2023년 지방보조금 사업계획서

【자치구명 : 관악구 (대표 : 박 준 희)】

□ 사업개요

사업명	관악 청년 문화예술인 메세나 정책							
사업기간	2023. 3. ~ 12.			사업지역	관악			
사업대상	관악구 거주 및 활동하는 기업 및 문화예술인			대상자수 (실인원수)	예술인 및 단체(20팀) / 기업(20개소)			
사업목적	<p>○ 관내 청년 예술인의 중장기 성장을 도모하고, 기업의 인지도 제고와 업무 질 향상을 위한 파트너십 유도</p> <p>○ 예술 후원 활성화 및 집중적인 예술 인재 양상을 통한 문화 예술 분야 인식 개선</p>							
사업내용	세부사업명 (프로그램명)	주요내용						
	청년 예술 지원 매칭 펀드	<ul style="list-style-type: none"> - 기업의 예술 후원과 예술 지원 활용에 대한 협약이 맺어진 예술인(단체) 지원 - 예술인 창작 활동비 200만 원 지원 (공모가 아닌 기금의 형태) - 예술인(단체)는 장르에 구분 없이 순수 예술을 바탕으로 하고 있는 관내 거주 예술인(단체) - 기업은 메세나 활동에 관심이 있고, 후원할 예술 단체가 확정된 관내 기업 						
예산	총사업비	44,000천원	보조금 신청금액	22,000천원	자부담	22,000천원 (자부담률 50%)		
보조금 신청금액 (예산항목은 사업별 성격에 따라 변경 가능)	인건비	-천원 (-%)	홍보비	1,200천원 (5.45%)	사업 진행비	20,800천원 (94.55%)	활동비	-천원 (-%)

※ 자부담은 「서울특별시 지방보조금 관리 조례」 제20조(보조신청) 제1항 제4호에 의거 사업비의 일부를 부담하는 경우에 한함.

□ 사업추진계획

1. 사업명 : 관악 청년 예술인 메세나 정책

2. 사업목적

- 관내 청년 예술인의 중장기 성장을 도모하고, 기업의 인지도 제고와 업무 질 향상을 위한 파트너십 유도
- 예술 후원 활성화 및 집중적인 예술 인재 양상을 통한 문화 예술 분야 인식 개선

성과목표	성과지표
* 관내 기업과 청년 예술인의 협약 * 기업의 문화·예술을 통한 마케팅 진행 * 지역 구민의 문화 향유 기회 증가	* 관내 기업과 청년 예술인의 협약(20건) * 기업의 문화·예술을 통한 마케팅 진행 (기업 당 1회 이상) * 지역 구민의 문화 향유 기회 증가 (참여 예술인 당 1회 이상 창작물 발표 진행)

3. 사업추진 기간 : 2023. 3. ~ 12.

4. 사업 추진계획

- 현황 및 실태
 - 관악구의 청년 인구 비율은 약 40%로 서울시에서 가장 높은 비율을 차지하고 있음.¹⁾
 - 2022년 8월 기준으로 예술 활동 증명 예술인 거주 비율은 6.4%로 마포구(8.8%), 성북구(6.7%)에 이어 서울에서 3번째로 높게 나타남.²⁾
 - 2020년 예술인 가구의 총 수입은 평균 3,972만원이며 그 중 예술활동 수입은 평균 695만원으로, 예술 활동 개인 수입이 연 1,200만원 미만인 비율은 전체의 86.6%를 차지함.³⁾
 - 서울 청년예술인의 경우 가구당 평균 수입과 지출 수준이 다른 예술인 집단과 비교하였을 때 가장 낮은 상황으로, 그중 예술 활동 수입은

1) 서울시, 「2021 서울서베이」, 2022.

2) 한국예술인복지재단, 「예술활동증명통계 - 지역별 예술활동증명 현황」, 2022.

3) 문화체육관광부, 「2021 예술인 실태조사」, 2022.

891만원으로 전국 청년 예술인 평균 1,246만원에도 미치지 못하고 있음.⁴⁾

- 예술인으로 입문 후 ‘예술경력 단절’ 경험 예술인은 36.6%로, 가장 큰 이유는 ‘예술 활동 수입 부족’(69.7%)으로 나타남.⁵⁾
- 5,600여명의 예술인들을 대상으로 한 조사에 따르면 가장 도움이 되었던 공공지원사업 유형은 ‘창작지원’(68.1%)이었으며, 그 이유로는 제작비 충당(47%)이 가장 높은 비율을 차지함.⁶⁾

○ 문제점 및 원인분석

- 대부분의 예술인 가구의 총 수입 중 예술 활동을 통해 얻는 수입은 전체 수입 중 약 17.5%를 차지하며, 이는 많은 예술인들이 예술 활동 외에 다른 생계 활동을 병행하고 있음을 시사함.
- 또한, 타 생계 활동 병행으로 인해 많은 예술인들이 ‘예술 경력 단절’을 경험하고 있으며, 제작비 지원 등의 창작 지원이 필요함.
- 서울은 예술인 거주 비율이 전국에서 가장 높은 곳으로 그만큼 경쟁이 치열하며, 창작에 몰두해야 할 소요를 상당 부분 선정 여부가 불확실한 공모에 할애하고 있음.
- 많은 예술 지원 사업이 있지만 대부분 단발성 프로젝트 지원으로 아직 활동 이력이 적고, 부족한 완성도를 수반할 수밖에 없는 청년 예술인들에게 기성 예술인과 함께하는 공모 사업은 경쟁력에 밀릴 수밖에 없음.
- 청년 예술인 육성을 위해 실패를 반복해도 지속적인 ‘기회의 인풋’이 제공되어야 하지만 정부 보조에는 한계가 있고, 이로 인해 예술인 독자적으로 중장기 비전을 설립하는 것에 어려움이 있음.

4) 서울연구원, 「서울시 청년예술인 실태 및 지원사업 혁신방안 연구」, 2021.

5) 문화체육관광부, 「2021 예술인 실태조사」, 2022.

6) 문화체육관광부, 「예술인지원정책에 대한 인식과 미래수요 조사 연구」, 2021.

○ 사업추진 방향

- 공모가 아닌 기금(펀드)형태를 통해 단순한 공모사업 탈피.
필요한 프로젝트에 보편적인 지원.
- 매칭을 통해 기업과 예술 단체 간의 상생을 도모하고, 단발성 지원보다는 장기적인 결연을 통해 상호 다양한 협력 활동이 이루어지도록 마중물 역할.
- 기업의 사회 공헌을 유도하고, 관내 청년 예술인의 안정적인 생활 지원 및 창작 활동의 발판 마련.
- 지속적인 평가를 통해 기간을 연장하는 방안으로 중장기 비전의 정책으로 확장.

○ 세부 추진 계획

세부사업명	세부추진내용	추진일정
<p>관악 청년 예술 지원 매칭 펀드</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 지원 대상 : 관내 기업과 결연을 매칭 한 관내 예술인 및 예술 단체 (장르 불문 / 지원 전 사전 매칭 필수) - 지원 방식 : 매칭 프로젝트에 대한 청년 예술인 및 단체 활동 자금 정액 지원 (200만원) - 제외 대상 : 지원하고자 하는 예술 단체와 특수 관계인 기업 (기업이 출연·출자하거나 대표자 또는 임직원과 혈연·친족관계 등) : 사치 향락과 투기를 조장하는 기업 : 행정상 규제를 받고 있는 기업 : 국립·공립(도·시·구·군립) 문화예술 기관·단체와 국고를 지원받아 운영되는 단체 : 주목적이 순수 문화예술 활동이 아닌 학교·종교·친교기관 등에서 운영하는 단체 및 예술행사 - 결연 내용 예술 단체 및 개인 : 예술 프로젝트 수행 기업 : 예술 지원 활용 + 후원 활동 (*예술 지원 활용 예시 => 임직원 복지를 위한 공연 전시 관람, 기업 행사 초청 공연, 예술 교육 활동, 기업 인지도 제고를 위한 후원 내용 노출 등) (*후원 활동 예시 => 후원금, 공간 대관, 홍보, 복지 등 예술인을 서포트 할 수 있는 모든 방식 중 택1) - 제한사항 : 예술 단체를 일회성 제품 판촉, 기업 홍보 행사 등 상업적 이용 의도가 있는 요구 : 예술인(단체)로부터 창작 프로젝트에 대한 저작권을 요구 - 심의기준 : 예술 활동 및 프로젝트 기획안 : 결연 기업과의 교류협력 프로그램 및 파트너십의 타당성 : 기업 재무건전성 여부 : 고리대금업, 사행성 산업 등 사회적 유해 업종 관련 여부 : 지원 예술 단체의 상업적 이용 가능성(일회성 제품 판촉, 기업 홍보를 위한 행사 동원 등) 여부 - 진행사항 : 서류 및 면접 심사를 통해 청년 문화예술인과 관내 기업 20팀 선발 : 기업 매칭 후 모니터링과 중간 보고서 제출을 통해 진행 상황 확인 : 예술인의 최종 창작활동 결과물과 기업의 활용 확인 	<p>2023. 3 ~ 12</p>

5. 사업비 구성

- 총사업비 : 44,000천원(보조금 22,000천원, 자부담 22,000천원), 자부담률 50%
(단위 : 천 원)

구 분	합 계	인건비	홍보비	사업진행비	활동비
총 계	44,000	600	1,200	42,200	-
보조금	22,000	-	1,200	20,800	-
자부담	22,000	600	-	21,400	-

- 지출 항목별 세부 산출내역(예시)

(단위 : 천 원)

세부사업명	예산항목	세부항목	금 액	산 출 기 초
총 계			44,000	
지방보조금(소계)			22,000	
관악청년 예술지원 매칭펀드	홍보비	홍보비	1000	· 현수막 디자인 100,000 * 1식 · 포스터 디자인 100,000 * 1식 · 현수막 게시 100,000 * 2종 · 온라인 홍보 200,000 * 3식
		인쇄비	200	· 현수막 제작 50,000원 * 2식 · A3포스터 1,000원 * 100장
	사업진행비	기금 조성비	20,000	· 청년 예술인 기금 조성비 2,000,000 * 10팀
		간담회비(다과비)	800	· 4,000원 * 5인 * 20팀 * 2회
자부담(소계)			22,000	
관악청년 예술지원 매칭펀드	인건비	심사위원비	600	· 심사위원비 100,000 * 3인 * 2회
	사업진행비	기금 조성비	20,000	· 청년 예술인 기금 조성비 2,000,000 * 10팀
		임차비	1000	· 심사 장소 대관 200,000 * 5시간
		물품구입비	400	· 사업 진행에 필요한 문구, 잡화 구입

6. 기대효과

○ 사회적 기여도(사회 문제 해결)

- 관내 청년 예술인들의 성장에 실질적으로 도움이 될 수 있는 중장기 정책 진행.
- 기업은 청년 예술인들과의 매칭을 통해 예술을 만나 창의성을 얻을 뿐만 아니라, 마케팅·경영전략 차원에서 협력자로 자리매김하여 기업 문화 개선 및 경영 혁신에 기여.
- 청년 예술인의 안정적인 창작 활동으로 지역 구민들의 문화 향유 기회 증가.
- 단순한 공공의 지원을 벗어나 공공·민간·지역 주민들이 함께 협력하는 문화도시로써 지역 전체의 문화·예술 성장 도모.