

2023년 지방보조금 사업계획서

【자치구명 : 관악구청 (대표 : 박준희)】

□ 사업개요

사업명	관악 청년 미래든든 사업(심리케어&커리어 커넥션 활동지원 사업)							
사업기간	2023.01.~2023.12.	사업지역	관악구					
사업대상	관악구 거주 및 활동하는 만 19~39세	대상자수 (실인원수)	다수					
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 심리 지원을 통한 수험 및 취업 준비 청년의 마음 건강 증진 도모 ○ 수험 및 취업 준비 청년의 목표 달성에 기여 ○ 청년가구의 사회 참여 유도를 통해 사회적 관계망 형성 ○ 청년들의 취·창업 역량 강화 ○ 청년들의 원활한 사회진출 기반 마련 							
사업내용	세부사업명 (프로그램명)	주요내용						
	관악청년 커리어 커넥션 활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 업계의 현직자와 온라인 소통하며 취·창업에 필요한 조언을 들을 수 있는 청년 멘토·멘티단을 구성하여 운영 ○ SNS 및 청년 온라인 플랫폼을 통한 1:1 멘토링을 지원하는 사업으로, 향후 메타버스를 활용한 소그룹 모임, 분야별 맞춤 상담 등 다양한 지원 서비스를 제공할 예정 						
	마음토닥 상담사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관악청년을 대상으로 마음토닥 프로그램 참여자 모집 및 서약서 작성 ○ 전문상담인력 및 상담기관 지정 ○ 사후 만족도 조사 						
	참여자 자조모임	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공동체 의식 함양 및 또래모임 지원을 통한 커뮤니케이션 네트워크 구축 ○ 참여자 희망 프로그램 지원 						
예산	총사업비	14,000천원	보조금 신청금액	7,000천원	자부담	7,000천원 (자부담률 50%)		
보조금 신청금액 (예산항목은 사업별 성격에 따라 변경 가능)	인건비	1,200천원 (17.14%)	홍보비	800천원 (11.43%)	사업 진행비	5,000천원 (71.43%)	활동비	-천원 (-%)

□ 사업추진계획

1. 사업명 : 관악 청년 미래든든 사업

(심리케어&커리어 커넥션 활동지원 사업)

2. 사업목적

가. 심리케어

- 심리 지원을 통한 수험 및 취업 준비 청년의 마음 건강 증진 도모
- 수험 및 취업 준비 청년의 목표 달성에 기여

성과목표	성과지표
* 관내 심리상담 센터와 업무협약 체결 * 관내 청년 대상 문자메시지 발송 및 현수막 홍보 * 심리지원 대상자의 긍정평가(70% ↑)	* 업무협약서 작성 및 체결(1회) * 업무협약 기념행사 개최(1회) * 문자메시지 발송 및 현수막 제작(2종) * 심리지원 대상자의 후기 수집(70% ↑) 및 긍정평가(70% ↑)

나. 관악청년 커리어 커넥션 활동지원

- 청년가구의 사회 참여 유도를 통해 사회적 관계망 형성
- 청년들의 취·창업 역량 강화
- 청년들의 원활한 사회진출 기반 마련

성과목표	성과지표
* 수험, 취업 창업 준비생 모임 조성 * 수험, 취업, 창업 합격생 등 배출 * 관내 청소년을 위한 일자리 행사 개최 * 활동 책자 배포를 통한 홍보 * 활동 영상 배포를 통한 홍보	* 수험, 취업, 창업 모임 (각 1개 이상) * 합격생 등 배출 (5명 이상) * 멘토단 중심 일자리 행사 개최 (1회) * 활동 기록 책자 발행 (200부) * 활동 기록 영상 배포 (1개)

3. 사업추진 기간 : 2023.1. ~ 2023.12.

4. 사업 추진계획

가. 심리케어

- 현황 및 실태

1. 장기화된 코로나 19 패러다임으로 인한 비대면문화 만연화로 인한 고립감 심화
2. 현대화 시대에 따른 개인주의 확산 및 공감능력 결여
3. 공동체 의식과 소속감 결여에 따른 심리정서적 우울 확산

- 질병관리청 만성질환건강통계에 따르면 2020년 기준 우울증상유병률은 서울지역별 순위에서 관악구가 1위를 차지

*대국민시각화 한눈에보기(전국) 출력/다운로드 (kdca.go.kr)

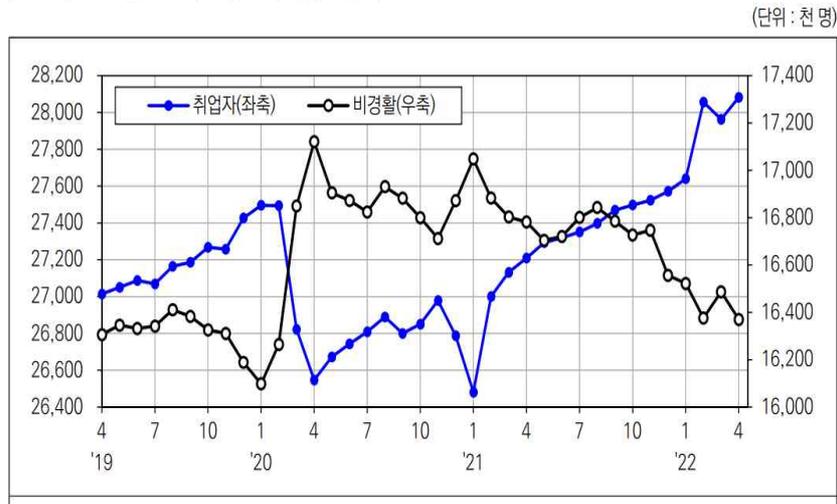
- 코로나19 장기화로 비대면 문화가 확산되면서 취업, 결혼 등의 사회생활에 대한 무능감을 호소하는 청년가구가 증가하고 있는 추세임
 - 1인 가구 청년들이 사회생활과 생활양식에서 경험하는 좌절과 위기상황에 대한 적절한 대응체계를 갖추지 못해 발생하는 스트레스 증가
- 문제점 및 원인분석
- 코로나19의 만연화로 인한 비대면 문화 확산과 이에 따른 고립감 증대
 - 1인가구의 증대로 인한 소통의식의 결여와 정서적 고립 심화
- 사업추진 방향
- 관악지역 내 청년들의 고립감 해소를 위한 심리상담서비스 제공
 - 또래 공동체 지원 및 자조모임을 통한 안정적인 소통창구 확보 및 유대관계 형성
- 세부 추진 계획

세부사업명	세부추진내용	추진일정
마음토닥 상담사업	<ul style="list-style-type: none"> · 관악청년을 대상으로 마음토닥 프로그램 참여자 모집 및 서약서 작성 · 전문상담인력 및 상담기관 지정 · 사후 만족도 조사 	· 4회기 진행
참여자 자조모임	<ul style="list-style-type: none"> · 공동체 의식 함양 및 또래모임 지원을 통한 커뮤니케이션 네트워크 구축 · 참여자 희망 프로그램 지원 	· 집단프로그램

나. 커리어 커넥션 활동지원 사업

- 현황 및 실태
- 관악구는 전체 거주자 48만 7357명 중 만 19-39세 청년 인구가 19만 7953명을 차지한다. (2021.10 기준, 한경사회뉴스)
- 취업난 해결을 위한 국/공기관의 적극적인 지원으로 청년 취업률이 상승하는 추세이다. 예시로 2022년 3월 취업자 수는 전년 동월 대비 865,000명 증가하였으며, 전월 대비 119,000명 증가하였다.

[그림 2] 계절조정 취업자, 비경제활동인구, 실업자, 일시휴직자 변화



- 취업 준비생 인원은 2018년부터 증가세를 보여 2021년 8월 기준으로 60만명을 기록하였다. (고용노동부 통합고용정책국 청년고용기획과, 2021.10.29) - 특히 취업 준비생의 한 유형인 공시 준비생은 꾸준한 증가 추세를 보이고 있으며 연세대, 고려대 등 상위권 대학에서도 고시반을 마련하며 학생들을 체계적으로 지원하고 있다. (법률저널, 2021.12.27)

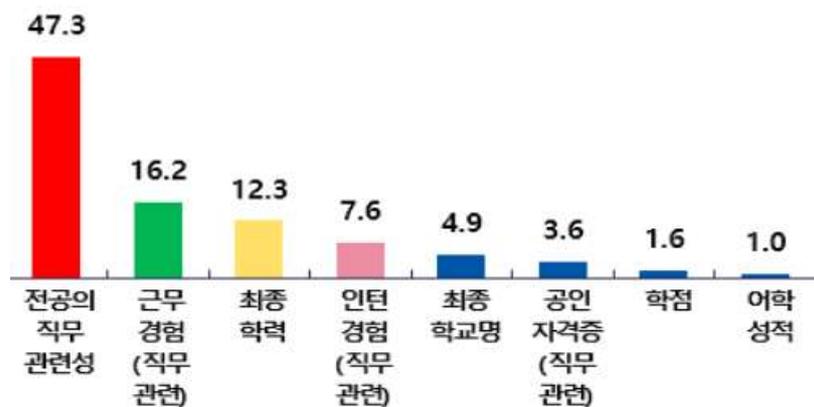


- 코로나 상황으로 인해 수시/경력직 중심 채용, 비대면/AI 채용 등 채용 방식이 변화하면서 청년구직자의 부담감이 상당하다. (고용노동부 청년노동기획과)
- 불안정한 생산성을 가진다고 평가되는 중소기업에는 비정규직의 93%가 집중되어 있으며 (한국노동연구원 노동리뷰 2022년 6월호), 이에 따라 취준생들의 선호에 있어서 대기업과의 격차 문제가 심각하다.

○ 문제점 및 원인분석

- 청년 취업률이 증가하고 있으나 취업 준비생 인원도 동시에 늘어나고 있으며, 코로나로 인한 채용과정의 변화와 과열된 스펙 경쟁으로 취준생들의 부담은 가중되고 있다.
- 특히 수시 채용이 늘면서 경력직 선호가 높아졌으나 청년들에게 주어지는 직무경험과 경력개발 기회가 매우 적다. 이는 실무경험을 제공하는 &코멘토' 직무부트캠프가 90회 이상 앵콜되고 있다는 점에서 우회적으로 파악할 수 있다.
- 청년채용 기업인식조사를 참고하면 신입직원 입사지원서 평가요소로 & 근무 경험&이 상위에 랭크된 것을 확인할 수 있는데, 이는 청년들의 스펙에 대한 가중하는 대표 요인으로 작용한다.

(Base : 전체, n=250, 1순위 응답, 단위 : %)



- (신입직원 입사지원서 평가요소, 2021.08.10. 청년간담회) - 더불어 청년들은 부족한 기업 취업용 시험자료, 과중한 사교육 비용 등을 추가적인 부담요인으로 꼽고 있다. (2021.10.08 청년단체 간담회)
- 즉, 현재 다수의 청년 취업 준비생들에게는 시험자료를 공유할 커뮤니티와 실질적인 직무 체험 기회가 부족하다.

○ 사업추진 방향

- 수험, 취업, 창업 준비를 함께할 수 있는 커뮤니티 조성
- 다양한 업계의 현직자와 온라인 소통하며 취·창업에 필요한 조언을 들을 수 있는 청년 멘토·멘티단을 구성하여 운영

- 업계 멘토와 교류를 통한 실리적인 역량 개발 지원
- 강좌는 마케팅, 회계 등 청년 선호도가 높은 직무 분야별로 총 7개 강좌를 선정해 제공한다. △엑셀/파워포인트 활용 △영상기획 및 제작강좌(프리미어) △SNS 콘텐츠 마케팅 △인스타그램 마케팅 전략 △검색광고 및 네이버 블로그 마케팅 전략 △컴퓨터활용능력 1급(필기, 실기) △전산회계 2급 등 해당 업계의 실무에 실질적인 도움이 되는 알찬 내용들로 구성
- 동종업계 청년 커뮤니티로의 지속가능한 커뮤니티 생성
- SNS 및 청년 온라인 플랫폼을 통한 1:多 멘토링을 지원하는 사업으로, 향후 메타버스를 활용한 소그룹 모임, 분야별 맞춤 상담 등 다양한 지원 서비스를 제공할 예정

○ 세부 추진 계획

세부사업명	세부추진내용	추진일정
관악청년 커리어 커넥션 활동 지원	멘토자 모집 · 방법 : 관악구청 청년정책과 게시판에 모집 공고 후 구글폼 .대상 : 관악구에서 활동하고 있는 청년(만19세~만39세) 중 경력 3년 이상 종사자 .내용 : 멘토 선정 후 멘티 지원 가능 업계군 분류 및 멘티 지원 계획 수립	멘토 참여자 모집 : 2023년 1월
	지원자 모집 · 방법 : 관악구청 청년정책과 게시판에 모집 공고 후 구글폼 .대상 : 관악구에서 거주 및 활동하고 있는 청년(만19세~만39세)이면 누구나	멘티 참여자 모집 : 2023년 2월
	멘토링 활동 .운영 : 업계별 모임 개최	멘토멘티 운영 : 2023년 3월~10월
마음토닥 상담사업	· 관악청년을 대상으로 마음토닥 프로그램 참여자 모집 및 서약서 작성 · 전문상담인력 및 상담기관 지정 · 사후 만족도 조사	4회기 진행
참여자 자조모임	· 공동체 의식 함양 및 또래모임 지원을 통한 커뮤니케이션 네트워크 구축 · 참여자 희망 프로그램 지원	집단프로그램

5. 사업비 구성

- 총사업비 : 14,000천원(보조금 7,000, 자부담 7,000), 자부담률 50%
(단위 : 천 원)

구 분	합 계	인건비	홍보비	사업진행비	활동비
총 계	14,000	7,700	1,300	5,000	0
보조금	7,000	1,200	800	5,000	0
자부담	7,000	6,500	500	0	0

- 지출 항목별 세부 산출내역

(단위 : 천 원)

세부사업명	예산항목	세부항목	금 액	산 출 기 초
총 계			14,000	7,000 + 7,000
지방보조금(소계)			7,000	
마음토닥 상담사업 및 참여자 자조모임	인건비	상담사 인건비	1,200	· 3인(상담전문인력) * 1일 * 4회기
	홍보비	홍보비	800	· 홍보 기획 운영(SNS홍보 등)
	사업비	물품구입비	4,000	· 문구 잡화 재료구입 등
		공모사업 운영	1,000	· 공모사업 운영비
자부담(소계)			7,000	
관악청년 커리어 커넥션 활동 지원	인건비	심사위원 수당	500	멘토 멘티 지원 및 심사위원 수당 100,000원x5명
		강사료	6,000	멘토 5명x8개월x150,000원
	홍보비	홍보비	400	홍보 기획 운영(SNS홍보 등) : 200,000원x2식
		인쇄비	100	현수막, 포스터 등 홍보물 인쇄 : 100,000원x1식

6. 기대효과

○ 사회적 기여도(사회문제해결 등)

가. 심리상담

- 수험 및 취업 준비 청년의 마음 건강 증진
- 상담 케이스 누적을 통한 마음 치유 방안 증진
- 사업의 전국적 확산 시 대한민국 청년 마음 건강에 기여
- 수험 및 취업 준비 청년의 목표 달성에 간접적으로 기여

나. 커리어 커넥션 활동지원

- 수시/경력직 중심 채용, 비대면/AI 채용 등 채용방식 변화에 발맞춘
구직 대비로 청년구직자의 부담감 완화
- 업계 종사자가 멘토로서 업계를 설명하면서 자신의 직무동기 고취
- 동종업계 네트워크 확장