

자치구 청년정책 거버넌스 활성화 사업제안서

□ 사업개요

자치구 명	관악구					
청년 참여기구 명	관악 청년네트워크					
사업명	함께해요! 우리는 관악청년					
사업기간	2022년 3월 - 12월					
사업대상	관악구를 거주지 또는 활동하는 만19세 ~ 39세의 청년		수혜인원 (실인원)	2,300명		
사업목적	○ 청년에게 자신만의 개성을 개발 할 수 있는 다양한 프로그램을 개발 보급하여 참여를 통해서 삶의 방향성을 재설정하여 새로운 삶의 기회를 제공해 주고자 함					
사업내용	세부사업명 (프로그램명)		주요내용			
	청년 플리마켓 운영		○ 청년 소상공인을 위한 마케팅 전략교육 실시 ○ 청년들이 만든 수공예품 등 상품 전시 판매			
	동종업계 청년 모임 공모사업		○ 동종업계 청년모임을 통해 일을 하면서 필요한 정보와 고민에 대해 함께 공유하고 소통하는 자리 마련			
	청년 자아학교 운영		○ 청년의 고유한 강점 발견을 통한 본질적인 자기이해 능력 제고 ○ 청년의 주체적인 진로 탐색 및 자립 역량 강화			
	청년 크리에이터 교실 운영		○ 소셜 미디어 시대에 맞는 창의적이고 경쟁력이 있는 미디어 크리에이터 양성으로 수익창출 기회 제공			
	청년 예술 거리공연 개최		○ 코로나19 시기에 경제적으로 어려운 청년 예술인이 자신의 개성을 살리고 지속해 나갈 수 있는 터전 마련			
예산	총사업비	89,200천원	보조금 신청금액	80,280천원	자부담	8,280천원 (자부담률 10%)
보조금 신청금액	인건비	27,080천원 (자부담률 10% 별도)	홍보비	6,000천원	사업비	47,200천원

□ 사업추진계획

1. 사업명 : 함께해요! 우리는 관악청년

2. 추진경과

- 2021. 4. ~ 5. : 관악 청년네트워크 분과회의 사업(안) 작성
- 2021. 6. 9. ~ 6. 23. : 관악 청년네트워크 공론장 및 토론회 사업(안) 논의
- 2021. 6. 28. ~ 7. 2. : 관악 청년네트워크 분과회의 사업 최종 선정

3. 사업목적

- 청년창업가를 위한 마케팅 전략교육 및 상품 전시판매 장터 개설
- 동종 업계 청년들이 노동 환경에서 겪는 부조리를 전문가와 상담
- 스트레스 고위험군에 대한 심리치료를 통해 청년들의 정신건강 확보
- 청년 크리에이터를 육성 및 콘텐츠를 제작 방법 지원
- 청년 예술인을 모집, 시범거리를 지정하여 그림그리기, 연극·음악공연 등 다양한 예술 활동을 펼칠 수 있는 “예술인의 거리”로 조성 운영

성과목표	성과지표
○ 청년 플리마켓 운영	○ 플리마켓 2회 개최(부스 30개)
○ 동종 업계 청년 모임 커뮤니티 형성	○ 동종 업계 청년 모임 진행 10팀
○ 1인 가구 청년 심리지원	○ 청년 자아학교 : 2회/50명
○ 청년일자리 지원 프로그램 운영	○ 청년 1인 크리에이터 육성 : 2회/40명
○ 청년 예술인 시범거리 지정·운영	○ 청년 예술 연극·음악공연 : 8회*3팀

4. 사업추진 기간 : 2022. 3. ~ 12.

5. 사업 추진계획

- 현황 및 실태
 - 청년층의 사회진입 과정이 장기화됨에 따라 공공정책의 사각지대에 있는 청년 증가
 - 취·창업 위주의 공공정책에 따라 청년들의 사회참여활동 기회 감소
 - 20 ~ 30대 청년들 사이에서 고독사 증가 추세¹⁾
 - 통계청의 2020년 5월 경제활동인구 조사 청년층 부가조사 결과, 청년노동자의 첫 직장 평균 근속기간은 1년 5.5개월에 불과
 - 코로나 팬데믹 장기화로 청년 예술인 설자리가 축소되고 경제적 어려움 가중, 기성세대 중심의 지역문화로 청년의 활동기회가 부족함

1) 서울시복지재단이 조사한 자료를 보면, 2013년 서울시의 고독사 추정 사례 총 2,343명 중 20대가 102명, 30대가 226명으로 약 14.0%를 차지하고 있다

○ 문제점 및 원인분석

- 청년들은 가벼운 관계 맺기부터 어려움을 겪어 사회활동 참여율이 낮음
- 청년 1인 가구가 다른 사람과 함께 있는 시간은 하루에 약 74분으로, 이는 다른 유형의 가구보다 55~60% 수준²⁾
- '2016 더 나은 삶 지수(Better Life Index)' 조사³⁾를 보면 한국은 네트워크의 질을 측정하는 '공동체'⁴⁾ 부문에서 37위를 기록해 최하위권에 속함
- 청년 1인가구는 관계형성이나 자신을 도와줄 수 있는 사회적 네트워크를 찾기 어려움

○ 사업추진 방향

- 1인 가구가 가장 높은 비율을 차지하는 관악구의 특성에 감안하여 청년들이 밖으로 나와 청년들과 함께 활동할 수 있는 프로그램 운영하여 사회적 고립감 해소
- 거점 부재로 예술인이 이탈 및 지역문화 인적자손 손실을 막고자 코로나 19로 공연무대가 축소된 청년 예술인에게 공연할 수 있는 장소 마련

○ 세부 추진 계획

세부사업명	세부추진내용	추진일정
플리마켓 운영	- 참여자 모집 · 참여 : 청년이면 누구나 · 품목 : 음식물, 액세서리, 공예품 등	- 시기(2회) : 2022. 3월, 7월
	- 플리마켓 운영 · 장소 : 구청광장 등 · 부스 : 10개 내외	- 운영(2회) : 2022. 5월, 9월
동종업계 청년모임 공모사업	- 공모사업 참여자 모집 · 방법 : 구 홈페이지 등 모집공고 · 대상 : 만19세~39세로 5인 이상 모임 · 팀수 : 10개팀	- 참여자 모집 : 2022. 4월
	- 참여사업 심사 및 선정·운영 · 심사 : 선정위원회 구성 선정 · 운영 : 단체별 모임 개최	- 모임운영 : 2022. 5 ~ 9월

2) 노희진. (2018). 청년 1인가구의 사회적 관계, 보건사회연구

3) OECD 조사

4) 공동체(communitiy) 영역은 개인들의 사회적 관계망의 질(quality of support network)의 단일 지표로 구성

	<ul style="list-style-type: none"> - 모임간 미팅 진행 · 선정된 다수 모임 중 업계별 분류 후 동종업계별로 모임 미팅 진행을 통해 인적네트워크 확산 추진 · 미팅을 통해 동종업계별 부조리 논의 후 노동법률상담 연계(관악구 노동복지센터 등) 	<ul style="list-style-type: none"> - 미팅진행 : 2022. 8 ~ 9월 														
	<ul style="list-style-type: none"> - 보조금 정산 및 성과보고회 개최 	<ul style="list-style-type: none"> - 정산 : 10월 중 - 성과보고회 : 11월 중 														
청년 자아학교 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 교육 참여자 모집 · 방법 : 언론홍보 등 모집공고 · 대상 : 청년(만19세~39세)이면 누구나 · 인원 : 50명(25명*2회) · 내용(1회기준, 비대면진행) 	<ul style="list-style-type: none"> - 참여자 모집 : 2022. 5월, 8월 														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>강 의</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1강</td> <td>- 오리엔테이션 및 동기부여 특강</td> </tr> <tr> <td>2강</td> <td>- 적성 및 라이프스타일 발견하기</td> </tr> <tr> <td>3강</td> <td>- 가치관 및 업무환경 발견하기</td> </tr> <tr> <td>4강</td> <td>- 진로기준점 세우기</td> </tr> <tr> <td>5강</td> <td>- 진로선택 워크숍(맞춤형수업)</td> </tr> <tr> <td>6강</td> <td>- 인생계획 세우기</td> </tr> </tbody> </table>		강 의	내 용	1강	- 오리엔테이션 및 동기부여 특강	2강	- 적성 및 라이프스타일 발견하기	3강	- 가치관 및 업무환경 발견하기	4강	- 진로기준점 세우기	5강	- 진로선택 워크숍(맞춤형수업)	6강	- 인생계획 세우기
	강 의		내 용													
1강	- 오리엔테이션 및 동기부여 특강															
2강	- 적성 및 라이프스타일 발견하기															
3강	- 가치관 및 업무환경 발견하기															
4강	- 진로기준점 세우기															
5강	- 진로선택 워크숍(맞춤형수업)															
6강	- 인생계획 세우기															
<ul style="list-style-type: none"> - 전문교육업체 위탁 운영 · 기간 : 2022. 6. ~ 10(2회 운영) · 장소 : 비대면 온라인 교육 · 방법 : 1학기당 주1회 6주 교육 ※ 참여자의 장소제약이 없고, 코로나-19 확산 방지를 위해 온라인 진행 	<ul style="list-style-type: none"> - 교육운영 : 2022. 6월, 9월 															
청년 크리에이터 교실 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 교육 참여자 모집 · 방법 : 언론홍보 등 모집공고 · 대상 : 청년(만19세~39세)이면 누구나 · 인원 : 40명(1학기당 20명) · 회차별 강의내용(1학기당) 	<ul style="list-style-type: none"> - 참여자 모집 : 2022. 6월, 9월 														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>강 의</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1강</td> <td>1인 미디어의 이해</td> </tr> <tr> <td>2강</td> <td>영상 기획</td> </tr> <tr> <td>3강</td> <td>기본 촬영</td> </tr> <tr> <td>4강</td> <td>기본 편집</td> </tr> <tr> <td>5강</td> <td>중급 편집</td> </tr> <tr> <td>6강</td> <td>편집 개별 멘토링</td> </tr> </tbody> </table>	강 의		내 용	1강	1인 미디어의 이해	2강	영상 기획	3강	기본 촬영	4강	기본 편집	5강	중급 편집	6강	편집 개별 멘토링	
강 의	내 용															
1강	1인 미디어의 이해															
2강	영상 기획															
3강	기본 촬영															
4강	기본 편집															
5강	중급 편집															
6강	편집 개별 멘토링															

	7강	기획 개별 컨설팅	
	8강	편집 개별 컨설팅	
	9강	상영회 및 수료식	
	- 전문교육업체 위탁 운영 • 기간 : 2022. 7. ~ 10.(2회 운영) • 장소 : 비대면 온라인 교육 • 방법 : 1학기당 주1회 8주 교육		- 교육운영 : 2022. 7월, 10월
청년 예술 거리공연 개최	- 청년 예술 시범거리(공연공간) 지정 • 기간 : 2022. 3월중 • 방법 : 예술시범거리위원회 구성·선정 • 장소 : 2 ~ 3개소(통행인구 등 감안)		- 시범거리 지정 : 2022. 3월
	- 공연 팀 선정 및 운영 • 기간 : 2022. 4.~10.(기간 중 8회) • 참여 : 청년(만19세~39세)으로 구성된 팀 • 운영 : 전문공연업체 계약 운영		- 공연 팀 운영 : 2022. 4월

6. 사업비 구성

○ 총사업비 : 89,200천원(보조금 80,280, 자부담 8,920), 자부담률 10%

(단위 : 천원)

구 분	합 계	인건비	홍보비	사업진행비	활동비
총 계	89,200	36,000	6,000	47,200	0
보조금	80,280	27,080	6,000	47,200	0
자부담	8,920	8,920	0	0	0

○ 지출 항목별 세부 산출내역

(단위 : 천원)

세부사업명	예산항목	세부항목	금 액	산 출 기 초
총 계			89,200	
지방보조금(소계)			19,500	
청년 플리마켓	인건비	전문강사	500	· 마케팅 전문교육 250,000원×2회

세부사업명	예산항목	세부항목	금 액	산 출 기 초
	홍보비	홍보비	2,000	· 현수막 등 1,000,000원×2회
	사업비	장비임차 (설치)	15,000	· 운영부스 7,500,000원×2회
		간담회비 (다과비)	1,000	· 간담회비 500,000원×2회
		물품구입비	1,000	· 소모품구입 500,000원×2회
지방보조금(소계)			11,500	
동종업계 청년모임 공모사업	인건비	심사위원	500	· 심사위원 수당 100,000원×5명
	사업비	심사자료 제 작	350	· 심사자료 35,000원×10권
		공모사업 교육자료	100	· 교육자료 10,000원×10권
		간담회비 (다과비)	550	· 간담회비 550,000원
		공모사업 운 영	10,000	· 1,000,000원×10팀
지방보조금(소계)			12,500	
청년 자아학교 운영	인건비	전문강사	9,000	· 강사수당 250,000원×3명×12회
		실행추진반 참석수당	1,000	· 추진반 수당 100,000원×5명×2회
	홍보비	홍보비	1,000	· 웹포스터 제작 등
	사업비	프로그램 기 획	1,000	· 기획비(교재비 포함) 등
		간담회비 (다과비)	500	· 간담회비 500,000원
지방보조금(소계)			19,500	
청년 크리에이터 교실 운영	인건비	전문강사	12,000	· 강사수당 250,000원×3명×16회
	홍보비	홍보비	1,000	· 웹포스터 제작 등
	사업비	프로그램 기 획	1,000	· 기획비(교재비 포함) 등

세부사업명	예산항목	세부항목	금 액	산 출 기 초
		크리에이터 제작 지원	5,000	• 제작 지원비 (편집 프로그램 및 촬영장비 임대)
		간담회비 (다과비)	500	• 간담회비 500,000원
지방보조금(소계)			26,200	
청년예술 거리공연 개최	인건비	공연팀 출연료	12,000	• 공연료 500,000원×3팀×8회
		시범거리선정 위원회 참석수당	1,000	• 심사위원 수당 100,000원×5명×2회
	홍보비	홍보비	2,000	• 웹포스터, 현수막 등
	사업비	무대설치 등 (음향 포함)	8,000	• 무대 1,000,000원×8회
		공연기획	2,000	• 전문공연업체 기획비
		간담회비 (식비)	1,200	• 간담회비 1,200,000원

7. 기대효과

- 외부활동 참여율이 저조하던 청년들이 사회에 나와 커뮤니티활동 및 다양한 사회참여를 통해 고립감 감소 및 연대감 증대
- 1회성 정책이 아닌 중장기 정책으로 청년들과 꾸준히 공공 활동을 이어갈 수 있는 마중물 역할 기대